

OVERMEDIA

Noviembre 2022



FICHA TÉCNICA

Objetivos	Conocer el alcance de los medios y el nivel de atención a la publicidad, en todos los segmentos de población a nivel nacional y macroregiones.																											
Grupo Objetivo	Personas (Hombres Mujeres) de 11 años a más, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) del Perú Urbano																											
Ámbito	<p>Perú Urbano, específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 24 departamentos investigados, incluidas Lima y Callao. - 75 ciudades. 																											
Tamaño de la muestra	<p>La muestra efectiva es de 4,687 personas en 1,593 hogares</p> <table border="1" data-bbox="749 878 1788 1292"> <thead> <tr> <th>Zonas Investigadas</th> <th>Población Investigada (MIs.)</th> <th>Muestra estadística</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LIMA Y CALLAO</td> <td>9,166.3</td> <td>2,258</td> </tr> <tr> <td>INTERIOR DEL PAÍS</td> <td>12,787.7</td> <td>2,429</td> </tr> <tr> <td>Lima Provincias</td> <td>710.3</td> <td>277</td> </tr> <tr> <td>Costa y Sierra Norte</td> <td>4,856.3</td> <td>778</td> </tr> <tr> <td>Sierra Centro y Sierra Sur</td> <td>3,204.6</td> <td>545</td> </tr> <tr> <td>Oriente</td> <td>1,643.3</td> <td>355</td> </tr> <tr> <td>Costa Sur</td> <td>2,373.3</td> <td>474</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PERÚ URBANO</td> <td>21,954.1</td> <td>4,686</td> </tr> </tbody> </table>	Zonas Investigadas	Población Investigada (MIs.)	Muestra estadística	LIMA Y CALLAO	9,166.3	2,258	INTERIOR DEL PAÍS	12,787.7	2,429	Lima Provincias	710.3	277	Costa y Sierra Norte	4,856.3	778	Sierra Centro y Sierra Sur	3,204.6	545	Oriente	1,643.3	355	Costa Sur	2,373.3	474	TOTAL PERÚ URBANO	21,954.1	4,686
Zonas Investigadas	Población Investigada (MIs.)	Muestra estadística																										
LIMA Y CALLAO	9,166.3	2,258																										
INTERIOR DEL PAÍS	12,787.7	2,429																										
Lima Provincias	710.3	277																										
Costa y Sierra Norte	4,856.3	778																										
Sierra Centro y Sierra Sur	3,204.6	545																										
Oriente	1,643.3	355																										
Costa Sur	2,373.3	474																										
TOTAL PERÚ URBANO	21,954.1	4,686																										



FICHA TÉCNICA

Técnica	Encuestas presenciales
Sistema de muestreo, etapas y métodos de muestreo	<p>La selección de los hogares que conforman la muestra panel se realiza en las etapas que se detallan a continuación:</p> <p><u>Primera etapa:</u> Selección aleatoria sistemática de las UPM'S. Mediante una selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño, se eligen la cantidad de UPM's que corresponde a cada distrito.</p> <p><u>Segunda etapa:</u> Selección aleatoria sistemática de viviendas dentro de la UPM. Mediante una selección aleatoria simple se eligen dos viviendas en cada UPM de la muestra a partir del listado de viviendas completo de la UPM</p> <p><u>Tercera etapa:</u> Selección de hogares para conformar la muestra panel. En las viviendas seleccionadas en la etapa anterior que cuentan con más de un hogar se procede a seleccionar uno de ellos aleatoriamente utilizando la tabla Kish.</p> <p><u>Cuarta etapa:</u> Selección de personas para conformar la muestra panel. En cada hogar seleccionado de la muestra panel, se procede a censar a todas las personas de 11 años a más, exceptuando al personal de servicio.</p>
Fecha de Campo	Abril – Junio

OVERMEDIA: PERÚ URBANO

- Alcance últimos 7 días -



Perú Urbano
21,954.1 (100%)

Lima Metropolitana y Callao
9,166.3 (42%)

Interior del Perú
12,787.7 (58%)

Alcance Total: 99.9

Alcance Total: 100.0

Alcance Total: 99.8



Base: Personas de 11 años – más, Perú Urbano
(4,687 casos)

OVERMEDIA

Septiembre 2022

Atención a la Publicidad

OVERMEDIA: PERÚ URBANO

- Atención a la Publicidad -



Perú Urbano
21,954.1 (100%)

Lima Metropolitana y Callao
9,166.3 (42%)

Interior del Perú
12,787.7 (58%)



Radio



90.6



88.4



92.1



OOH/DOOH



88.3



90.1



86.7



TV Abierta/Cable



88.3



88.1



88.6



Diarios Impresos



87.6



86.6



88.8



Digital



79.8



78.4



81.1

Base: Personas de 11 años – más, Perú Urbano
(4,687 casos)



CPI.

RESEARCH